

新能源物流车市场蓄力迎风口

本报记者 王慧欣



2020年,城市配送市场以超过1.8万亿元的市场规模,创造了令人惊叹的增长速度。其核心运载工具——以轻型卡车为主的物流车,特

别是新能源物流车市场随之受到高度关注。在此背景下,国家及地方持续出台多项利好政策支持绿色城配发展和新能源物流车推广应用。另

一方面,嗅到先机的车辆运营及制造企业已开始加大布局力度。一度沉寂的新能源物流车市场有望重新爆发,迎来新一轮风口。

政策加持 市场有望迎峰

2020年,新能源物流车市场以销量超过5万辆、同比实现10%的增长,交出了一份优异成绩单。进入2021年,市场延续增长势头,京东物流、德邦快递等物流企业,以及以地上铁为代表的车辆运营企业纷纷在各地批量投用电动物流车。谁能想到,就在前几年,新能源物流车还曾一度处于推广呼声高涨却销量低迷的窘境。

“新能源物流车能够实现销量快速增长,包括政策驱动和市场需求增长两方面原因。”地上铁华中政府事务负责人周长尧分析,随着



地上铁在广东投放的新能源物流车。 钟丽婷 供图

城市快递物流行业迅速发展,城市内短途运输需求持续大增,刚刚过去的2020年快速业务总量超过830亿件,新能源物流车销量也随之走高。

“政策推动也是新能源物流市场增长的重要原因,而且力度还在持续加大。”正如周长尧所说,《新能源汽车产业发展规划》明确要求2021年起,国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新物流配送等公共领域车辆,新能源汽车比例不低于80%;新能源汽车补贴新政明确,2021年新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%,但为了推动公共交通等领域车辆电动化,城市物流配送等车辆补贴标准在2020年基础上只退坡10%。与此同时,广东深圳、四川成都、北京等越来越多的城市推出针对新能源物流车的推广政策。多项重磅利好政策,将为推动新能源物流车市场增长起到重要作用。

“经过近年来的推广应用,新能源物流车的技术、性能在各地接受了实际检验,市场接受程度已明显上升,接下来新能源物流车市场有望迎来一个发展高峰。”周长尧说。



福田智蓝新能源物流车。

张石梅 供图

车企加码布局 盼路权开放差异化

持续增长的市场需求下,新能源物流车企业迅速反应,不少企业已开始加速布局。

“2020年5月,我们的电动轻卡业务开始在全国招商,目前已经在全国各地发展了一批非常优秀的合作伙伴,但现在我们还要再进一步扩大对外招商范围,就是因为看好

新能源物流车这个细分市场。相信随着市场需求持续增长,比亚迪轻卡凭借核心‘三电’技术和成熟的营销经验,能够大有可为。”比亚迪商用车品牌部相关负责人介绍。

“福田智蓝新能源将把新能源物流车市场作为重点领域之一。”福田智蓝新能源市场与商品规划副总裁兼营销公司副总经理崔凯介绍,目前企业正通过持续丰富产品线 and 推进合规化车型生产加大

新能源物流车产品布局。

一面有企业加码布局经销网络及产品生产,另一面却有不少车企直呼:新能源物流车还没真正“火”起来。

公开数据显示,目前国内物流车保有量约2000万辆,其中新能源物流车保有量仅约50万辆。这一数字在很多业内人士看来并不高。究其原因,是新能源物流车运营及生产端,依然面临着成本高、配套设施不足等诸多问题,导致推广受限。最令车企关注的是各地的路权开放政策。

今年年初,中国电动汽车百人会发布的《中国新能源物流车行业发展报告》显示,目前多地虽然出台了新能源物流车开放路权政策,但是存在政策不明确、落实不到位的问题。导致燃油车路权没有受到严格限制,新能源物流车优先通行难以体现,打击了物流企业和私人用车的热情。

“我们希望各地已经出台的新能源路权优先政策能够落实到位,真正实现和传统燃油车的差异化,相信会对新能源物流车推广应用起到助推作用。”崔凯分析,2020年起,新能源物流车市场整体进入推广期,今年销量有望升到8万至9万辆。

动态

红岩百辆杰狮牵引车 深圳投用



上汽红岩杰狮M500 Pro牵引车。 钟睿 供图

本报讯 近日,100辆上汽红岩杰狮M500 Pro牵引车在广东省深圳市交付,用于大湾区物流企业钢材运输服务。

据了解,上汽红岩杰狮M500 Pro牵引车具备轻量化、低油耗、高安全等特点,车辆底盘自重仅为8.1吨,还采用了大马力发动机,通过合理控制发动机转速,综合油耗较同类型车型可降低8%至13%。安全性方面,车型采用上汽红岩独有的驾驶室后移专利技术,驾驶室整体为框架式结构、整体冲压成型,钢板最厚处达1.5毫米,一旦发生碰撞,驾驶室可整体后移50厘米左右,有效减少冲击。

此外,为满足钢材运输业务量大、出勤率要求高等需求,上汽红岩针对各地用户提供快速响应的售后服务,依托其在全国建立的1200多家专业的售后维修站,将服务半径缩短到65公里。同时,上汽红岩还免费上门为用户进行专业售后培训,全方位保障物流运输高效运营。(钟睿)

菲律宾苏比克港 迎中国重卡

本报讯 近日,40辆一汽解放J6P重卡抵达菲律宾苏比克港,助力当地物流运输高效升级。

苏比克港作为菲律宾经济特区,是推动吕宋岛中南部经济发展的重要城市,也是吕宋岛主要物资进口港口及物流中心,市场潜力巨大。一汽进出口公司多次组织专人前往调研、开拓市场,此次出口的40辆解放J6P重卡产品,创造了苏比克港进口中国新车的纪录。

解放卡车到达港口时,一汽进出口公司驻外代表会同代理商进入港口进行接车检查,确保产品状态良好。港口工作人员表示从没见过亲自进港检查车辆的厂家人员,看到厂家这么关注产品质量,他们对这批新车充满信心。

据介绍,今年,一汽进出口公司菲律宾出口室将完成重卡产品升级工作,全面换新至六代产品,进一步深耕菲律宾市场。(武华荣)

上汽第六代高端轻卡 第一万辆整车下线

本报讯 近日,上汽轻卡迎来重要的里程碑——上汽第六代高端轻卡第一万辆整车下线。

据介绍,上汽轻卡于2016年并入上汽大通业务,在“新四化”战略导向、“C2B”个性化定制赋能下,不断进行产品升级。本次下线的车辆FH500是上汽轻卡第六代轻卡中的氢能动力产品代表,可在零下30摄氏度至43摄氏度的温度范围内使用,8分钟即可充满氢气,适用于城市配送、短程城际物流、专用作业车底盘在内的多种场景。目前该车型已经获得山东青岛等地的订单。

面对2021年销售8万辆的新挑战,上汽集团副总裁蓝青松表示,将以国VI升级切换为契机,深化用户运营、组织在线、专业定制等数字化转型。(郝丽君)

升级装备重塑货车司机职业认同感系列报道之三

加速推广自动挡重卡 为司机提供更多选择

本报记者 韩光胤

近期各地基建工程集中开工,重卡市场延续火爆态势,已连续11个月刷新销量纪录,自动挡重卡销量随之持续增长,为商用车市场注入一股新活力。自2019年,自动挡重卡在国内外开始大规模推广,2020年爆发式增长达到4.8万辆,市场占比已从2019年的0.67%提升至3%。

市场处低位 车企布局仍需加速

“今年下半年,柴油车国VI排放标准将施行,环保升级在一定程度上刺激了重卡市场需求增长。而且国内汽车金融业日益成熟,大幅降低了用户购买重卡的资金门槛,为销量持续增长提供了保障。”中国汽车流通协会市场营销研究分会副主任崔东树介绍,快速增长的商用车市场,为自动挡重卡推广应用提供了一片沃土。

记者了解到,今年第一季度,一汽解放、东风商用车、中国重汽、上汽红岩等主流车企均抓紧布局自动挡重卡市场。

3月,福田戴姆勒汽车迎来第5万辆自动挡重卡下线的重要时刻。“今年一季度,福田戴姆勒汽车华北分公司自动挡重卡销量超过1万辆。”福田汽车集团品牌副总裁、福田戴姆勒品牌总监李健介绍,企业将持续加速自动挡重卡在国内外普及推广。

“目前,自动挡重卡在快递、砂石料、煤炭、危化品运输等领域已大规模推广。从企业品牌、市场占比、用户口碑来看,各家车企在产品和服务上都有独到之处。”崔东树认为,尽管自动挡重卡销量逐步增加,但是市场占比仍处于较低位。未来,自动挡重卡生产企业还需要进一步丰富车型,为用户提供更多元的选择。

自动挡技术 助推重卡智能化

业内专家认为,自动挡技术的

普及应用将助推重卡行业智能化发展,进一步推动货运行业转型升级。

随着货运行业规模化和集约化发展趋势渐显,重卡的安全性能格外受到用户关注。崔东树介绍,碰撞预警、自适应巡航、自动刹车等智能辅助系统在自动挡重卡广泛应用,有效提升了车辆安全性能。此外,自动挡重卡匹配的液力缓速器和发动机制动系统,为车辆在山区安全行驶提供了双重保障。

除了安全性能,用车成本也是用户考量车辆的一个重要因素。河北货车司机王师傅一次偶然机会试驾了自动挡重卡,决定卖掉手里的手动挡重卡。“自动挡重卡开着不累,我们车队的司机都抢着开。”王师傅说。

李健介绍,自动挡重卡通过搭载XOS重卡智能操作系统,采用预换挡和空挡滑行技术,基于电子地图实现预见性驾驶,车辆更加

节油。相较于同类产品,智能操作系统可以实现车辆百公里油耗降低2升,车辆每年可节省成本约1.7万元。

“智能重卡特别是自动驾驶重卡,要实现自适应巡航控制、自动泊车、自动编队等一系列功能,最基本的技术前提就是自动挡变速箱。”

链接

专家呼吁增设驾驶类别吸引青年入行

受A2类驾驶资格证考取难度大、周期长,运输里程长、路况复杂、作业强度高,货运价格波动大等综合因素影响,货车司机老龄化问题愈发明显。

全国人大代表、湖南佳惠百货有限公司董事长李小红,中国物流与采购联合会副秘书长郭肇明认为,可借鉴小型自动挡汽车C2驾驶证类别经验,增设A4、B3自动挡货

车驾驶证,吸引更多青年从事货运行业。

“从业培训角度看,增设A4、B3自动挡卡车驾驶证有助于降低培训难度,解决从业人员技能与用人单位需求脱节的问题。”东方时尚驾驶学校股份有限公司副总经理赵晨光认为,自动挡重卡可以降低司机劳动强度,进而吸引青年从事货运行业。

“我的公交我的城” 重大主题宣传活动重磅环节

公交绿色化 助力碳中和

新能源公交高品质线路邀您报名

活动安排

3月至5月
报名展示

6月至9月
走访调研

10月至11月上旬
集中推选

11月下旬
经验交流

报名对象

- 新能源公交车应用成熟、运营成效显著的城市场、城乡公交、城际公交、微循环公交、通勤线、机场巴士、景区巴士、自动驾驶等线路,车辆运营超过1年(含1年)。

报名内容

- 推荐或自荐1—2条新能源公交线路,并详细介绍线路具体情况。
- 介绍企业在新能源公交线路运营及新能源公交车采购、使用、养护等方面经验和思考。
- 每条线路提供1条不超过3分钟的视频、拍摄1—2张清晰图片,以展示线路实际运营及车辆应用情况、服务质量等。

报名方式

- 行业主管部门、汽车生产企业推荐。
- 公交、运输企业自荐。
- 报名表、照片、视频等材料发送至邮箱: wdgjwdc@zgjt.b.com



扫二维码下载报名表

咨询电话: 010-64261073