

# 持续奏响客车品质升级旋律

## “2018品质发现之旅”张家口收官

特约记者 梁晋 文/图

隆冬时节的河北张家口，一场热热闹闹的行业盛事在这里进行——“2018品质发现之旅”活动收官。来自张家口市交通运输管理部门、运输企业和

客车产业上下游企业的负责人，以及数十位媒体人相聚2022年冬奥会举办地，体验新能源客车最新技术，探讨客车品质升级之道。



福田欧辉BJ6105氢燃料电池城市客车在张家口批量运营。

## 品质客车助力“绿色冬奥”

“品质发现之旅”活动由中国交通报社主办，福田汽车集团和福田汽车欧辉客车事业部联合承办，肇始于2016年。张家口地处京津冀核心地带，是2022年冬奥会的举办地之一，肩负绿色办奥、绿色发展使命。“2018品质发现之旅”收官站选择在张家口进行，具有特别的涵义。福田汽车欧辉客车事业部研发副总裁秦志东说，助力“绿色冬奥”，福田欧辉义不容辞。

作为“2018品质发现之旅”的“品质体验官”，张家口公交车辆技术部部长霍俊青介绍，备战冬奥会，张家口市正在加大推广氢燃料电池客车应用。目前，张家口已有49辆福田欧辉品牌10.5米氢燃料电池客车投用，从实际运

营效果看，无论是车辆可靠性、稳定性还是低温适应性、氢能量消耗情况，均表现突出。据介绍，今年年初，张家口将再次采购福田欧辉40辆氢燃料电池公交车，届时将有89辆福田欧辉氢燃料电池公交车服务张家口市民。

秦志东介绍，今年1月16日，福田欧辉全气候纯电动客车挑战呼伦贝尔零下30摄氏度极寒环境，顺利通过车辆低温启动试验、车辆低温行驶试验、车辆爬坡试验等多项测试。“测试中，欧辉客车动力电池温度从零下21摄氏度上升到12摄氏度仅需要6分钟，功耗影响低于5%。这表明，福田欧辉已具备全气候无障用车的技术实力，为2022年冬奥会做好了准备。”他说。

## 三年不懈创新 推进品质升级

在道路运输业面临结构调整、转型升级的巨大压力和崭新机遇之时，行业亟待运输装备同步升级，给予更多推动力。“品质发现之旅”主办方相关负责人介绍，在这一背景下，活动旨在发动客车制造、使用环节和行业管理、媒体传播等多方力量，唤起和推动客车业“品质革命”。

据了解，三年来，“品质发现之旅”推举“品质四官”，成立“中国客车绿色发展联盟”“氢能产业链

战略联盟”，竭力为用户打造绿色高品质出行服务，让行业共享品质客车生态红利。特别是2018年，“品质发现之旅”在延续前两年优秀经验的基础上，又有了进一步创新拓展。

一方面，在中国交通报社和福田欧辉的组织下，“2018品质发现之旅”活动深入运输行业上下游一线，包括运营企业、相关零部件制造企业等，足迹遍布华北、华东、云南、新疆等广大地区，展开技术探讨、经验

交流。通过组织媒体、相关用户深入实地走访，“2018品质发现之旅”发掘和宣传了各地在道路运输转型升级、公交优先发展、运输装备升级及新能源客车运营等方面的先进经验和成效；通过经验模式分享，把先进的技术、优秀的理念传递给更多的运输用户，让市场发现高品质运输装备的优势。

去年7至8月，“品质发现之旅”陆续走进盟固利、爱普中国、松芝空调等客车零部件主流企业，探索客车动力电池、轻量化车身、车载空调等重要零部件的技术发展趋势，传递每一个环节上的“品质升级”制造理念。

另一方面，2018“品质发现之旅”创新增设“品质四官”，并继续丰富使命内涵。通过“品质监察官、品质体验官、品质信息官、品质执行官”的设立，形成政策源、舆论源、市场源、产品源的品质升级闭环。

主办方统计，三年来，“品质发现之旅”活动先后获得了20余个省市交通运输厅、运输管理局等行业主管单位的大力支持，600余家公交、客运、旅游单位积极响应，近百家媒体广泛传播。

“站在2019年的新起点上，福田欧辉将不断深入品质理念，为用户提供绿色城市一体化解决方案，助力城市绿色发展迈上新台阶。”福田汽车集团业务副总裁、欧辉客车事业部总裁梁兆文说。

本报记者 周向阳

去年，康明斯全球销量及发动机出货量达150万台，创历史新高；中国区销售发动机近50万台，销售额创历史新高。近日，康明斯公司副总裁、康明斯(中国)投资有限公司董事长兼首席执行官曹思德在媒体见面会上透露，这家最早进入中国的外资动力供应商，正站上新起点迎接百年华诞。

“康明斯发动机在中国销量已超美国，居全球市场首位，而且，主导国VI阶段产品研发和技术标定的总工程师和项目负责人全部是中国人，这很了不起。”曹思德说。

近日，全国多地传出消息，将推迟执行国VI排放标准时间表。谈及这一话题，曹思德认为排放标准事关环保事业推进，希望有关方面慎重决定，尽量按时执行。“康明斯方面已经做好了充分的准备，国VI产品标定工作进程也处于领先，能够按时执行是最理想状态。”

对康明斯而言，2018年是一个值得铭记的年份：5月，康明斯电子燃油系统武汉工厂成立10周年，康明斯第二百万支喷油器和第八十万片电控单元下线；7月，康明斯排放处理系统在华成立10周年，发布符合国VI标准的解决方案；10月，康明斯X12发动机率先通过国VI大马力重卡排放认证；12月，康明斯在山西成立第三个客户支持中心，进一步加强售后支持能力，康明斯和江淮对等出资的合资公司正式成立。

诞生于1919年的康明斯，于1979年在北京成立首家驻华办事处，至今已在中国建立了17家合资公司。当前，电动汽车时代正在席卷而来，康明斯已经敏锐地跟上时代步伐。去年，康明斯成立电动动力事业部，拓展电动领域商机。“我们的用户不管是谁、属于哪个国家，他们需要什么产品，我们就提供什么产品，包括柴油发动机、天然气动力、电动产品和燃料电池动力等等。”曹思德说。

## 动态

### 自动驾驶“熊猫”公交亮相衢州

本报讯（特约记者 段松艳 通讯员 龚诚良 梅新然）日前，自动驾驶“熊猫”公交亮相浙江衢州，可根据智能系统和全车内外各种探头，协助驾驶员在规划的公交线路上进行自动驾驶，如遇到情况还会自动减速、安全避让或靠边停车。

据了解，该公交车为黑白配色，造型酷似国宝熊猫，采用了自动驾驶、手脉生物识别等先进技术。车厢内，通过刷卡可完成购票和售货窗口自助购物。车辆搭载磷酸铁锂电池，续航里程达200公里。

目前，自动驾驶“熊猫”公交已开始测试，将于今年6月开通试运营。

### “摩范出行”进驻天津

本报讯 近日，华夏出行旗下分时租赁品牌“摩范出行”进驻天津。2018年，“摩范出行”已布局武汉、三亚等18座城市，投入1.8万辆车。

据介绍，“摩范出行”进驻天津后，首批计划投放车辆150辆、储备网点50个、停车位300个，收费标准为每分钟0.5元。摩范出行天津负责人表示，天津网点目前主要分布在市区及滨海新区热点商圈、交通枢纽等。未来，“摩范出行”在优化既有网点基础上将继续开发其他网点，全面覆盖天津市及滨海新区，力争缓解天津市内交通压力，满足市民多元化出行需求。（方南）

2018年，客车出口市场表现欠佳。根据中国客车统计信息网提供的数据，近二十家主流客车企业全年出口大中型客车1.99万辆，出口销量

同比减少5.28%，出口额同比微增。2019年伊始，宇通、金龙、比亚迪等多家客车企业迎来海外市场开门红，令人对新一年度的客车市场充满期待。

## 百辆宇通纯电动客车开进智利

日前，智利首都圣地亚哥迎来100辆宇通E12纯电动客车。这批车辆的投用将对改善当地空气质量、提升公众出行体验产生重要作用。

这批宇通E12纯电动客车车身红白相间，非常醒目。相关负责人介绍，车辆采用低地设计，内部温馨舒适，配置有USB充电接口、轮椅区、下车按钮等。基于智利的实际情况，宇通对车辆进行了调整，如车联网系统定制开发，并针对智利地形和司机驾驶习惯作了一系列优化。

据了解，这批宇通纯电动客车匹配150千瓦直流充电机，与欧标60

千瓦充电机相比，充电速度更快，运营调配更灵活，续航里程可达300公里。据测算，车辆每年将会为智利减少碳排放9700多吨，生态环保效益较高。

宇通客车相关负责人说，宇通自2005年进入智利市场，截至目前，宇通客车在智利总保有量为872辆，布局服务站7家，覆盖了该国主要城市。

据了解，去年，宇通出口大中型客车8412辆，产品批量远销英国、法国、以色列等30多个国家和地区。在拉美市场，宇通累计保有量已超过2.1万辆。 特约记者 王瑞

## 客车海外市场 迎开门红

### 66辆金龙豪华旅游中巴远航阿联酋

近日，66辆崭新的金龙豪华旅游中巴交付阿联酋用户，即将扬帆起航。随着这批车辆的交付，金龙客车在“一带一路”沿线的朋友圈不断扩大，成为阿联酋及海湾地区第一大客车品牌。

来自阿联酋的经销商AG汽车贸易公司首席执行官麦克拉斯基表示：“在多年的合作中，金龙用实力证明其产品能有效应对阿联酋极端条件，在不同长途运营中保持最佳状态。金龙客车的产品和服务，使我们对下一个十年的合作充满信心。”

金龙客车总经理张斌介绍，截至目前，金龙客车在阿联酋保有量已超过800辆，涵盖旅游客运、公交、校车等，全面融入阿联酋公共交通系统。

除了阿联酋外，开年以来，金龙客车已接连斩获沙特、菲律宾、玻利维亚等地订单，海外市场产销两旺。 特约记者 叶玉玲

### 比亚迪中标阿根廷12辆大巴订单

近日，在阿根廷首个纯电动大巴招标项目中，比亚迪中标12辆纯电动大巴，占比超过三分之二。不久后，这支纯电动大巴车队将投入门多萨市。

据悉，比亚迪纯电动大巴车队将在门多萨城区南北向和东西向两条线路上运营。行驶线路长度为200至240公里，单车每天将运行14至16小时。这

批纯电动大巴将搭载比亚迪磷酸铁锂电池，利用夜间充电，即可满足一整天的通勤需求。

相关负责人介绍，比亚迪纯电动大巴具有零排放无污染、运营更经济等特点，门多萨因此将其选为接棒有轨电车的公共交通工具，希望为这座城市注入科技、环保的新活力。 郝然



作为中国绿色客车领导品牌的福田欧辉客车，自成立伊始积极投入国家“863”重大科技专项中燃料电池项目的研发，成功服务2008北京奥运会。2016年更是斩获100辆8.5米氢燃料电池客车订单，成为氢燃料电池客车产业化、批量商业化开发运营的里程碑。

如今，福田欧辉氢燃料电池客车车型已经涵盖8.5米、10.5米、12米，并广泛应用于城市、旅游团体、定制班车等多种类型市场。试运营期间车辆运行稳定、出勤率高，表现优异，成为中国氢燃料电池客车及氢能产业发展的中坚力量。