



从试点到推广

——甲醇汽车发展现状调查

本报记者 韩光胤

编者按

今年3月,工业和信息化部等八部委联合发布《关于在部分地区开展甲醇汽车应用的指导意见》(简称《指导意见》),将重点在陕西等资源禀赋较好地区加快M100甲醇汽车推广。日前,吉利商用车重磅新品M100甲醇重卡在四川南充正式下线,推出了面向平原、山区和区域物流3种应用场景的车型。

从2005年启动甲醇汽车项目,到2016年首台甲醇重卡发动机成功点火,再到今年M100甲醇重卡正式下线,吉利商用车乘着政策春风最终开花结果,为汽车产业发展注入新活力。在这个时间节点,就我国甲醇汽车发展现状、经验和瓶颈等话题,本报记者采访了吉利商用车集团研究院院长范现军。

5年试点 甲醇汽车运营显实效

2018年,我国石油对外依存度已超过69%,新增汽车用油主要依靠石油进口。“富煤、贫油、少气”的资源条件决定了我国能源结构以煤为主。作为生产甲醇的主要原材料,我国煤储量占世界三分之一。金联创发布的《2018年甲醇年度报告》显示,2018年我国甲醇产能为8453万吨,同比增长超过5%。

汽车是能源消耗“大户”。《指导意见》的出台并不是政府层面第一次表态发展甲醇汽车。“早在2012年,工业和信息化部发布《关于开展甲醇汽车试点工作的通知》,在上海、山西晋中、陕西西安、甘肃兰州等四省一市十城开展甲醇汽车试点。”范现军介绍,试点城市从动力性、经济性、环保性等五个方面对甲醇汽车进行了全面检验。

记者了解到,该试点工作至2017年验收时,历时5年,共投入1024辆不同类型的甲醇汽车,运营里程达1.8亿公里,累计消耗超过2.4万吨甲醇。大量的基础研究、实验验证和运营数据证明了甲醇作为汽车燃料具有良好的安全性、经济性、环保性。

据测算,相比同等排量的燃油汽车,甲醇汽车PM2.5排放量下降约80%,几乎没有硫化物、挥发性有机物和颗粒物排放。

对比同等排量的燃油汽车,甲醇汽车还具有良好的经济效益。以山西晋中的应用为例,甲醇出租汽车平均每百公里燃料成本仅为39元,而同等排量的燃油汽车,平均每百公里燃料费用达到了75元。按年行驶9万公里计算,仅燃料成本一项,每辆车每年可节约成本超过3.2万元。

“在动力性能不输传统燃油车辆的情况下,吉利商用车M100甲醇重卡在使用成本上优势明显。相较于柴油车,M100甲醇重卡燃料费用可以降低18%。”范现军告诉记者,按照年行驶15万公里计算,吉利商用车M100甲醇重卡每年可以节约燃料成本4.5万元。

《指导意见》提出,鼓励在公务车、出租汽车、短途客运等领域使用甲醇汽车。针对甲醇汽车特性,各地管理部门和企业可以通过技术改造完善甲醇汽车制造体系,开发甲醇乘用车和商用车,满足市场多元化需求。

贵州是甲醇汽车推广动作最快的省份之一。今年1月,贵州省政府召开推广应用甲醇汽车的专题会议,提出2019年贵州省要推广应用1万辆甲醇汽车,其中贵阳市将推广7000辆。截至目前,贵阳市已推广应用5374辆甲醇出租汽车,建成23座甲醇加注站,甲醇汽车保有量和甲醇加注站数量都位居全国第一。

贵阳交通运输局相关负责人介绍,作为全国第二批甲醇汽车试点城市,贵阳市已形成了甲醇生产、运输,甲醇出租汽车运营管理,甲醇汽车维修保养的产业链。为了更好地推广甲醇汽车,贵阳还依托大数据产业优势,开发甲醇汽车大数据融合采集平台,将甲醇汽车试点数据与出租汽车运营管理相结合。

公交专用道通行,机动车

因地制宜 满足市场多元需求



吉利商用车M100甲醇重卡在四川南充下线。

韩光胤 摄

尾号不限行、公共停车场免费停放2小时……为了支持甲醇汽车发展,陕西西安近年来可谓动作频频。在体制机制上,西安成立了甲醇汽车产业发展协调领导小组,统筹协调解决推广应用过程中的重大问题。

2018年12月,西安市政府

发布《西安市鼓励甲醇汽车产业发展若干政策》,积极引进甲醇汽车整车项目落地。在甲醇燃料标准制定、制醇原料保障、加注站管理等方面,西安为甲醇汽车量身定制了一系列优惠政策。目前,西安已建成甲醇加注站21座,今年还将计划建成45座加注站。

目前,西安已投用4743辆甲醇出租汽车。为了优化运营,西安市还将甲醇出租汽车统一接入监管平台,实时监控车辆的行驶里程、营运时间、车辆轨迹等。通过大数据分析,管理部门将进一步打造智能出租汽车运营体系,为市民提供更加精准的出行服务。

加注站建设当先 甲醇汽车加速上路

在甲醇汽车技术本身,吉利已通过多年积累,攻克了主要难题。范现军介绍,此次发布的主要难题,甲醇重卡突破了燃料供给系统核心技术和关键零部件的瓶颈,解决了内燃机关键零件耐高温、抗腐蚀等问题,同时进一步提升燃油泵、喷嘴等关键零部件质量,全面保障行车安全。

“由于甲醇具有较强的毒

性、腐蚀性和溶胀性,甲醇汽车发展长期处于“叫好不叫座”的窘境。”范现军认为,就市场环节而言,甲醇汽车大规模推广上路还面临着产业链互动不畅、销售网络搭建难等问题,从试点到推广还需要深入探索。

从甲醇汽车推广外部条件看,还有待政府、行业、企业等多方共同推进。“现阶段,推广甲醇汽车还面临着加注站不

足、甲醇原料供应区域化等问题。”范现军介绍,吉利商用车通过“先定点投入、后扩展”的方式,全面完善甲醇汽车的生产、零部件供应、维修服务体系以及加注站建设。

相关业内人士认为,随着公众对甲醇汽车认知的提高,各地将进一步加快加注站建设,进而缓解用户“里程忧虑”。同时,基于先进的技术,甲醇加注站可以和现有加油站、充电桩共用,加注站布局问题有望迎刃而解。

记者在采访过程中还发现,不同地区资源条件具有差异,甲醇汽车推广应用需要因地制宜,需要坚持在有条件地区开展工作。同时,在燃料安全性认知推广以及制造体系、加注体系、监督体系等政策标准的落实上,甲醇汽车推广仍有很长的路要走。

不少业内人士认为,《指导意见》全面回答了甲醇汽车发

展的关键问题,为产业发展吃下“定心丸”。不过,车辆制造企业仍然还需要完善甲醇汽车运行管理和相关应用安全评估等工作,同时结合我国部分地区甲醇汽车的试点经验,进一步加快基础设施配套建设。

链接

M100 甲醇是什么?

甲醇汽油通常按照甲醇的含量分为三类:低醇汽油(M3-M5)、中醇汽油(M15-M30)和高醇汽油(M85-M100),其中M后的数字表示甲醇汽油中甲醇的体积百分比。M100甲醇汽车是以百分之百纯甲醇作为动力燃料的汽车,需要配备专用发动机和油箱。



今年,西安甲醇出租汽车保有量将超过1万辆。

白秋薇 摄

紧随“一带一路”建设 宇通客车扬帆出海

陈雅文/图

近年来,在“一带一路”建设中,自主品牌客车积极行动,不断加快“走出去”步伐,宇通客车是佼佼者之一。截至目前,宇通客车已销往俄罗斯、缅甸等40多个“一带一路”沿线国家和地区。

5月10日,又一批崭新的宇通客车将交付乌兹别克斯坦,为“一带一路”建设再添硕果。在不久前

落幕的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上,近百辆宇通T7作为服务用车承担交通服务保障重任,给与会各国领导、嘉宾留下了深刻印象。

“量身定制”客车 服务超长国际航线

目前,168辆宇通ZK6122H9客车整装待发,将在5月10日交付乌兹别克斯坦。

据了解,这批车是2018年俄罗斯世界杯服务用车的升级版,针对乌兹别克斯坦当地运营路况“量身定制”,将投用于乌兹别克斯坦首都塔什干市到其他城市的国内线路,以及塔什干市到俄罗斯莫斯科、喀山、叶卡捷琳堡等城市的国际线路。

据介绍,从塔什干市到莫斯科的国际航线长3000多公里,单程行驶时间长达6天,路程长、路况差、运营地区冬夏季温差大,对车辆品质要求极高。宇通客车相关负责人介绍,为确保车辆可靠性,宇通客车升级了车辆的变速器、车桥等零部件;为提升乘坐舒适度,车辆还加装了220伏逆变器、USB接口、高清电视、司机休息室、卫生间等。

“这款车型已在几十个国家运营,车辆的安全性、可靠性和耐用性均经过了实际验证。”该负责人说。这并不是乌兹别克斯坦首次采购宇通客车。早在2012年,宇通客车就进入了乌兹别克斯坦市场,当前市场保有量达232辆。此次168辆宇通客车交付乌兹别克斯坦,将进一步提升宇通客车在当地市场的品牌影响力。

T7再护航 展民族品牌客车风采

4月25日至27日,在北京举办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛,汇聚了150多个国家和90多个国际组织的近5000名外宾。与2017年首届高峰论坛相比,参与的国家、人数更多,规模更大,服务保障任务也更艰巨。

据了解,宇通T7作为本届高峰论坛服务用车队伍的重要组成部分,承担了很多重要区域的出行服务,在这场重要的中国主场外交活动中彰显了自主品牌客车的品质。宇通客车相关负责人介绍,宇通T7自2015年5月上市以来,已从行业“新秀”逐渐成为重大会议、活动中的“常客”。从全国两会到上海合作组织青岛峰会,再到博鳌亚洲论坛、G20杭州峰会等重要场合都有宇通T7的身影。“宇通T7多次用实际行动,在世界级舞台上展示了民族品牌商用车的崛起。”该负责人说。

从产品到技术 沿线市场结硕果

截至目前,宇通已累计出口客

车6.4万辆,车辆遍布“一带一路”沿线40多个国家和地区,销售网络覆盖欧洲、美洲、非洲、亚太等全球六大区域。

在俄罗斯,宇通客车已成为当地知名的中国客车品牌。2018年,300辆宇通客车服务俄罗斯世界杯,以高品质服务收获好口碑;同年,宇通俄罗斯的KD(汽车散件)组装厂正式投产,为当地提供约100个就业岗位。

在缅甸,2012年,宇通建造的组装厂正式开工投产,总面积超过13万平方米,已生产车辆412辆。目前,宇通客车在当地累计销量已超过2353辆。

在非洲,宇通客车出口量占中国客车出口总量的45%。2018年,塞内加尔、南非等32个非洲国家驻华使节及非盟代表组成的使节团到访宇通客车工厂,共同见证了宇通出口非洲第15000辆客车下线。

在拉美市场,宇通客车累计保有量超过2.2万辆,是占比最高的中国客车品牌。宇通客车相关负责人介绍,在不断拓展海外市场的同时,企业走出了一条从产品出口到技术出口、标准输出的特色发展之路。



出口到俄罗斯的宇通客车。

欧曼国VI渣土车北京上市

四十四项技术升级 六大贴身服务

郑敏慧

日前,福田戴姆勒汽车发布欧曼2019款国VI渣土车新品,并在北京区域上市。针对渣土车实际工况,福田戴姆勒汽车成立了欧曼国VI渣土车北京区域服务联盟,以统一服务标准和服务流程,为用户提供服务保障。

据介绍,欧曼2019款国VI渣土车满足国VIb阶段排放标准,在发动机、变速箱、车桥等模块实现44项改进升级,全面提升车辆性能。该款渣土车配备福田康明斯X系列发动机,全新法士特X系列变速箱,动力强劲;采用16T双级减速奔驰桥,承载性能更强;后桥采用全新防水技术,解决车辆涉水后后桥进水问题,工况适应性增强。

此外,欧曼2019款国VI渣土车通过车联网系统,可对车辆位置信息、异常自动识别,并对运输轨迹等实时数据进行全程记录与管控,实现了车辆超速、环保盖不密封等突发事件实时监测。北京坦捷运输有限公司总经理米权江表示:“欧曼这款渣土车在制动稳定性有了很大提升,专门设计了夜间高亮度灯光系统,符合我们的需求。”

据了解,渣土车只能在特定时段行驶,一旦车辆发生故障得不到及时维修,会严重影响用户运营效率。此次福田戴姆勒汽车成立欧曼渣土车北京区域服务联盟,旨在通过优化服务站设置,实现渣土车服务覆盖率100%;增加国VI技术服务工程师、服务技师、维修技师数量,帮助服务站提升维修能力。

福田戴姆勒汽车相关负责人介绍,驻点服务、上门巡回检修、配件定制储备等6大贴身服务,可保障一般故障4小时内解决、重大故障24小时内解决;购买延保的用户,还可获得费用更低的维修服务。

动态

百余家中外企业参与 2019北京国际摩托车展

本报讯(记者 王慧欣)5月11日至13日,2019北京国际摩托车展览会将在中国国际展览中心(新馆)举行,百余家中外企业将展出200多款摩托车型。

据了解,本届展会上,宝马、杜卡迪、川崎、贝纳利、比亚乔等多家摩托车企业预计展出超过200款摩托车,其中包括市场主流车型和新品车型,还包括赛车、复古车以及个性化改装摩托车等。此外,车展还将举办特技表演、试乘试驾等活动,动态展示企业产品性能。

2019北京国际摩托车展览会由中国汽车工业协会摩托车分会、中国汽车摩托车运动联合会和中国国际展览中心集团公司联合举办。

厦门开通5G微循环公交线路 “星辰”上路

本报讯(记者 龚仁智 通讯员 白鹭)日前,由厦门公交、中国移动、清华大学和厦门信息集团联合打造的5G微循环约公交正式上线。线路采用金旅“星辰”自动驾驶客车,将公共交通和定制服务相结合。

5G微循环约公交将在厦门软件园二期等区域试运营,市民可以使用App在网上预约。通过大数据精准定位乘客位置,厦门公交可以引导微循环车辆在接送区域的精准投放。在5G网络、车联网等技术的协助下,金旅“星辰”自动驾驶客车指令从发出到反馈仅需20毫秒。

据了解,金旅“星辰”自动驾驶客车已完成封闭园区路测,实现了L4级别自动驾驶,具备实时规划线路、感知避让超车、自动泊车等功能,并获得了工业和信息化部、公安部、交通运输部三部委核发的首批自动驾驶客车路测牌照。

比亚迪获澳大利亚 200辆纯电动卡车订单

本报讯 日前,比亚迪和澳大利亚两家企业签订200辆纯电动卡车销售协议,标志着比亚迪纯电动卡车正式进入澳大利亚市场。

据了解,比亚迪纯电动卡车采用集成化车桥和电控模块设计,载货量与传统柴油卡车相当,可有效满足用户需求。1升柴油行驶的里程,纯电动卡车仅需要3度电,油电价差可以为企业节省大量燃料成本。在保养方面,柴油卡车需要定期对发动机和变速箱等零部件进行保养,纯电动卡车只需定期重点保养电机。

自从2012年进入澳洲市场以来,比亚迪纯电动卡车在当地市场保有量不断提升。今年3月,比亚迪获得了澳大利亚100辆纯电动卡车订单,进一步完善市场布局。目前,比亚迪纯电动卡车已销往全球50多个国家和地区的300多座城市。(郝然)