

打造“一带一路”跨境运力的 智慧大脑





“一带一路”建设为物流发展带来全新视角和历史机遇





“一带一路”建设为物流发展带来全新视角和历史机遇



着力打造丝绸之路经济带
国际运输走廊

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》



“一带一路”建设为物流发展带来全新视角和历史机遇



强化跨国、跨区域物资交换
重点建设物流大通道和节点

《推进物流大通道建设行动计划（2016—2020年）》



“一带一路”建设为物流发展带来全新视角和历史机遇

丝绸之路经济带



丝绸之路经济带作为一个经济合作区域，途国家贸易额占全球贸易额的22%。沿线国家的经济互补性强，运输和物流市场潜力巨大，陆桥物流畅通成为现实问题。



“互联网+” 为物流创新发展和走出去带来高维驱动



推进互联网+物流
既是发展新经济，又能提升传统经济



“互联网+” 为物流创新发展和走出去带来高维驱动

移动
互联网

人工智能
AI

大数据
云计算

A large, vibrant graphic of a lightning bolt striking across a dark blue background, symbolizing energy and innovation.

**新旧业态加速融合
物流更现代化 更标准化 更智慧化**



互联网物流企业“走出去”探索和实践



运满满的探索和实践

“一带一路”跨境运力调度智脑

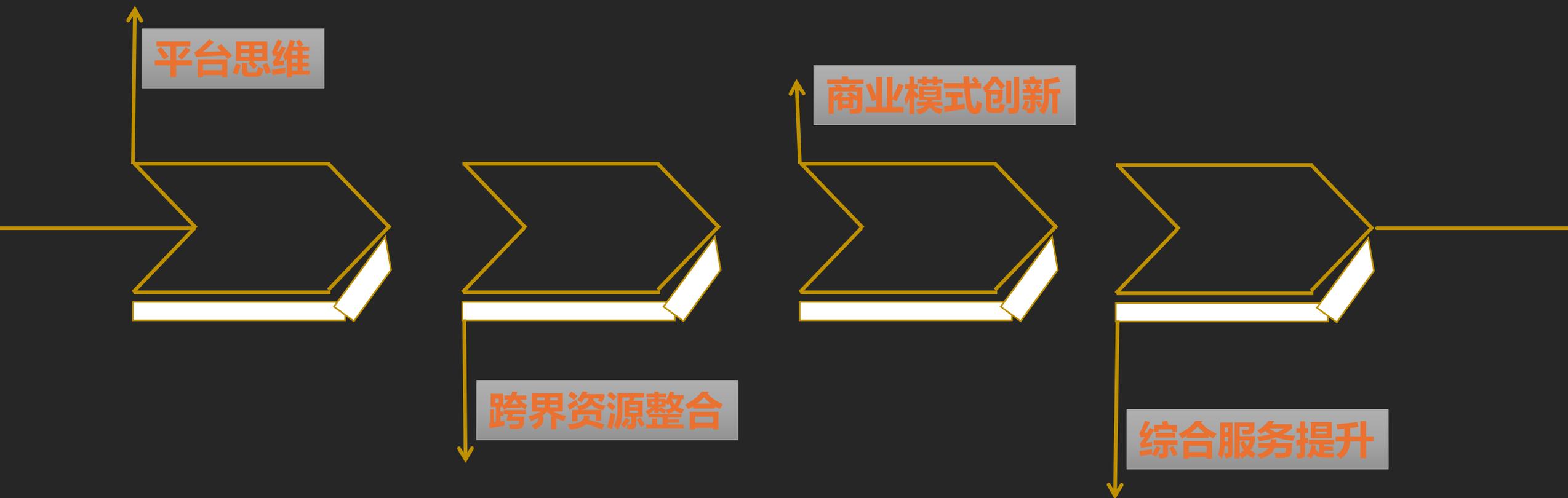
运满满打造跨境运力调度智慧大脑，展现中国智慧，输出中国方案，贡献中国力量，带动周边国家相关运输物流产业转型升级，推动“一带一路”战略落地。





互联网物流企业“走出去” 探索和实践

“互联网+ 物流” 的未来路径，必然是从**建立平台**入手，获得资源聚集，实现整体服务效率的提升，带来物流运作模式的变革，最终为客户提供更加高效、规范、低成本的服务。





互联网物流企业“走出去”探索和实践

- 与“一带一路”沿途国家与地区相比，我国在**互联网科技和应用领域**具有很强的**比较优势**
- 互联网+物流等新业态成为**风向标**，涌现出许多拥有自主知识产权和技术，具备和国际巨头抗衡实力的代表性**平台企业**



《“互联网+”高效物流实施意见》

在互联网领域，特别是移动互联网领域，中国拥有全球最大的市场和用户规模。截至2016年6月，中国网民规模达7.1亿。中国互联网普及率超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平8.1个百分点，网民规模连续9年位居全球首位。----《中国互联网络发展状况统计报告》



互联网物流企业“走出去” 探索和实践



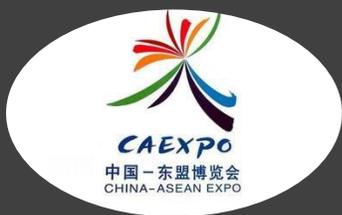
占领互联网+高地，势能转化为动能，积极展现中国智慧和输出中国方案
打造“一带一路”跨境运力的智慧大脑



互联网物流企业“走出去”探索和实践

1

面向东盟、面向中阿的物流云平台





面向东盟、面向中阿合作的国际及区域物流云平台

物流云平台



运满满

让公路物流更美好



阿里云

深度战略合作共同打造**物流云平台**



园区、企业级信息交互

专业信息核对、政府数据交互



物流园区、企业

货源和运力精准匹配

人工智能AI运力调度

政府部门



专业系统（海关、银行、税务、运政等）



货主



司机

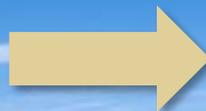


发布AI调度系统，开启全新人工智能物流时代

运满满AI调度系统，做公路物流的ALPHAGO



人工调度



人工智能调度

自动化智能化

改变运力流量和流向

建立数据生态服务全行业



发布AI调度系统，开启全新人工智能物流时代

智能车货匹配

99%

匹配准确率

38s

平均匹配时间

智能实时调度

95%

调度有效率

20%

提升司机收入



智能标准报价

1.2s

平均报价时间

98.4%

报价准确率

物流信息全程追踪和可视化





2

研发面向沿途国家的小语种App

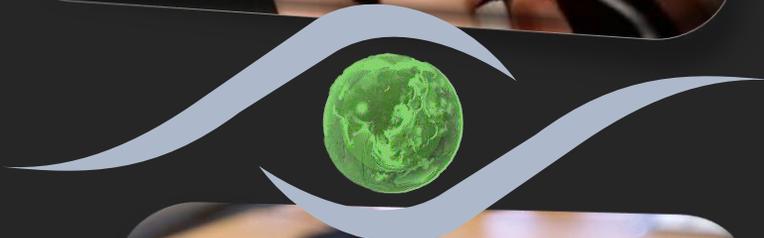




研发面向沿途国家的小语种App



司机版 便捷智能 找货帮手



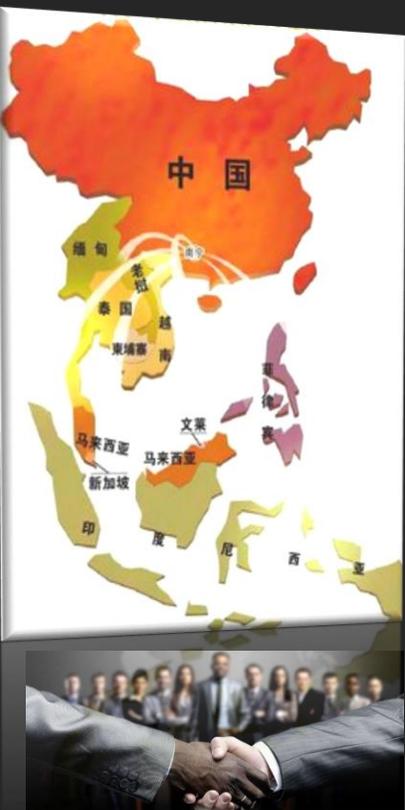
贴心智能 发货管家 货主版

司机版 便捷智能 找货帮手

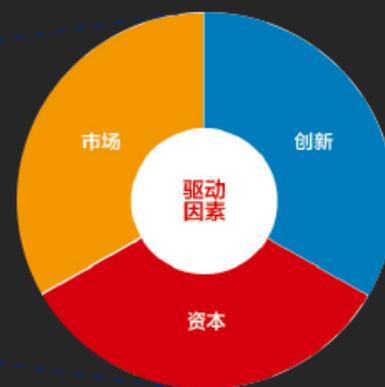
贴心智能 发货管家 货主版



研发面向沿途国家的小语种App



中国-东盟信息港是按照国家“一带一路”战略总体布局要求，建设更为紧密的中国-东盟命运共同体、21世纪海上丝绸之路的重要平台，信息港已打造成以广西为核心，面向东盟、服务西南中南的国际通信网络体系和网络枢纽，连接中国与东盟之间的“信息丝绸之路”



- 运满满和中国-东盟信息港达成**深度战略合作**，依托**东盟信息港**建设，将在大数据共享、应用等多个领域开展密切合作
- 开发**面向东盟十国的小语种**例如越南语**APP**，增强信息港在提升区域及对外物流信息化水平方面的影响力，为推动“一带一路”建设贡献力量





3

智慧物流数字化园区和物流大数据应用





智慧物流数字化园区

- 运满满与**银川市**建立**战略合作伙伴**关系，结合银川智慧城市建设，将参与共建银川交通云、智慧园区建设，建设面向中阿的国际及区域物流信息云平台、大数据应用中心
- 运满满将以**银川公铁物流园区**为载体，发挥互联网公路干线整车运力平台优势，提升物流园区对外的数字化、信息化和智慧化水平，与政府、园区企业共同打造**智慧物流数字化园区**，开展公铁联运物流大数据应用，探索**多式联运新示范**



银川公铁物流园区是自治区“中阿号”国际货运班列落户园区，拥有公路运输、铁路运输、公铁联运多式联运优势，将成为面向中阿的物流集聚地和运转中心



运满满
让公路物流更美好



强大的数据采集、分析能力



信息、价格数据

成为中国干线运价的白皮书
价格+全国货运物流指数



位置数据

由数百万司机生成独一无二的
卡车生活地图



支付数据

司机位置与消费场景结合
描绘消费习惯

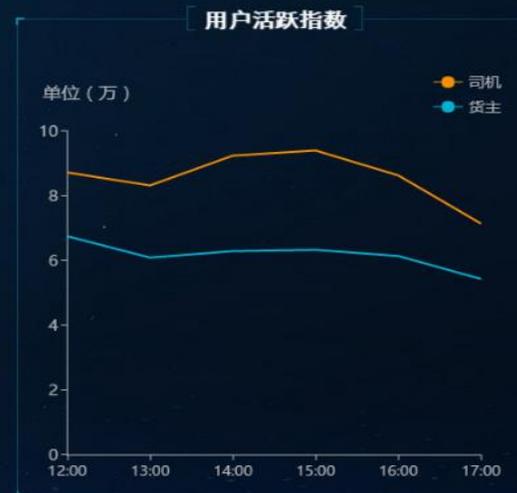
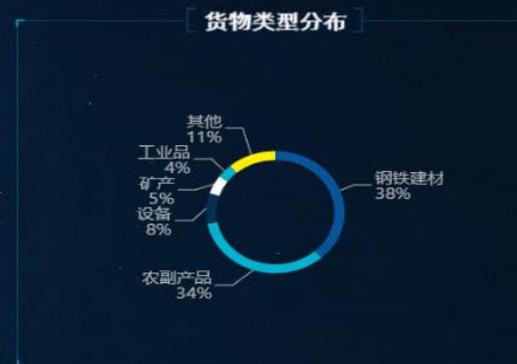
信息、交易、支付、定位等数据量 > **100TB/月**



强大的数据可视化能力-热力图

运满满 | 全国货运物流指数

在线总司机 **90.33万** ↑ | 在线总货主 **34.65万** ↑ | 累计总订单 **1.1475亿单** ↑ | 今日总吨数 **303.51万吨** ↑ | 今日交易额 **9.65亿** ↑





4

新物流 新的生态体系





基于重卡全生命周期和公路物流全产业链服务的生态体系





基于重卡全生命周期和公路物流全产业链服务的生态体系



移动互联网 大数据

车货匹配平台 降本增效

多式联运 信用体系 张晖 一带一路

供给侧改革 苗天冶 AI 云计算

节能减排 智慧物流 无车承运

独角兽 人工智能 分享经济

阿里基因



行业领导者，市场份额稳居第一

中国最大的
公路干线整车运力平台

中国最大的
公路智慧物流信息平台



用户规模：货主**85万**，市场覆盖率95%
车主**390万**，市场覆盖率78%
月活跃用户>**250万**



数据积累：信息、交易、支付、定位等
数据量>**100TB/月**





得到资本市场的关注和青睐，迈入独角兽行列

滴滴投资人王刚
数百万元
天使轮

2014年3月

红杉资本领投
数亿人民币
B轮

2015年8月

知名险资领投
5000万美元
C2轮

2016年12月

2013年

A轮
光速中国
500万美元

2015年5月

C1轮
云锋基金领投
数亿人民币

2016年7月

D1轮
纪源资本、襄禾资本联合领投
1.1亿美元

A Volvo FH12 truck with a Globetrotter cab is shown driving on a road. The truck is dark-colored and has the Volvo logo on the front grille. The background shows a road with a guardrail and some buildings in the distance.

Globetrotter

— 运满满 —

让公路物流更美好

谢谢！请专家批评指正！