

# 物联生活 博览全球

## ——聚焦第十一届深圳国际物流与交通运输博览会

### 亮点4

### 首设铁水联运高峰论坛

在本届物博会上,还有一个亮点——首次举办了铁水联运与跨境运输高峰论坛,邀请中铁集团、德国汉堡港及国内主要港口、物流企业的代表以及研究机构的专家学者,针对我国铁水联运与跨境运输所面临的难题、挑战与发展机遇展开深入探讨,共同描绘未来铁水联运发展的愿景。

多式联运一直是国家在综合运输领域着力推行的示范工程,铁水联运作为多式联运的重要组成部分,在此次展览上也受到多方的关注。铁水联运目前发展如何?发展过程中有什么困难?记者分别采访了中国外运广东有限公司和盐田国际集装箱码头有限公司。

中国外运广东有限公司管理运营的石龙铁路国际物流中心于2015年9月14日正式开放,综合了铁路货运和内河港口口岸的功能,建有2691米的装卸线,可以同时保证50个车厢的集装箱装卸和20个整车的装卸作业。在港口方面,该中心拥有400米长的作业岸线,航道可以通航千吨级货运船舶,能够实现卸船即装车、卸车即装船的无缝铁水联运作业。

“我们公司自建了23公里的盐田至平湖的货运铁路,通过与广铁集团的紧密合作,开通了铁水联运服务。”盐田国际集装箱码头相关负责人介绍,目前盐田国际集装箱码头已经开通了至重庆、成都、长沙等地的9条固定铁水联运班列,还能为昆明、武汉等城市根据需要提供铁水联运服务。该负责人认为,随着国际物流贸易逐步向内陆城市延伸,铁水联运的发展需求也将愈加旺盛,铁水联运即将迎来快速发展时期。

记者在采访中了解到,当前制约铁水联运发展的主要因素是铁路的运输能力不足,由于铁路货运在时效性和线路开行方面的限制,直接制约了铁水联运的发展。目前的铁水联运业务,主要是企业在铁水联运方面通过补贴来降低运输成本,吸引客户选择铁水联运产品,在长期性和可持续性方面存在一定的弊端,需要在未来的发展过程中不断寻求解决途径。

——编者

### 会场扫描



欧洲主要口岸展区向参观者展示口岸的优质服务。

### 国际展商精彩纷呈

本届物博会邀请了来自德国、比利时、瑞典等国家的港口、物流企业、航空公司等服务供应商,为国内外企业合作提供了非常好的机会和平台。国外参展商在展示介绍的过程中,也不断了解中国企业的需求,调整优化自身产品,为中国客户提供更优质、便捷的物流服务。

此外,本届物博会加强了与国外机构、组织、展会的合作力度,与国外10多家大型专业展会合作,通过多种形式定向邀约观众组织买家团现场参与展会。



此次展会上展示的可回收纸质缓冲材料,可替代塑料缓冲气袋,绿色环保。

### 电动货车环保包装 倡导绿色物流

在深耕纯电动客车行业的基础上,比亚迪公司此次展出了纯电动厢式货车和叉车产品,探索打造绿色、节能、环保物流车辆产品。

朗派包装技术公司(Ranpak)展示了从美国引进的纸质包装加工机械,能够根据不同需要生产缓冲、包装、填充等不同功能的纸质产品,致力于解决当前物流行业存在的塑料包装难以回收等问题。



物流版“非你莫属”现身展会现场。

### 现场招聘“金饭碗”等你拿

展会现场最为热闹的就是人才嘉年华“金饭碗”招聘活动,活动现场,顺丰速运、腾邦物流、海南航空等200多家知名企业事业单位提供300个高端职位及3000个就业岗位。也有敢于挑战的求职者登上舞台,来自多个物流企业的人力资源主管对话,吸引了很多观展者驻足围观。

实习记者 郭一麟 文/图

10月12日至14日,由深圳市人民政府主办、深圳市交通运输委员会和深圳市物流与供应链管理协会承办的第十一届深圳国际物流与交通运输博览会(简称“物博会”)在深圳会展中心举办。本届物博会以“成就产业

生态圈,领航全球价值链”为主题,设立了12大展区,举办了19项主题论坛和专题活动,全球有50多个国家和地区共计1600多家企业及机构参展,吸引了全球80多个国家和地区超过12万人次的专业观众和采

购商参观、采购。

在今年的物博会上,我国物流业呈现了哪些新变化?未来,物流业重点发展领域在哪里?本报选取本届物博会亮点,以绘读者。



本届物博会吸引了来自全球50多个国家和地区共计1600多家企业及机构参展。



无车承运人试点的推行,为网络货运服务平台的发展带来了新的机遇。



巨大的中国市场吸引许多来自国外的企业参展。



铁水联运具有环保、高效的优点,成为了众多港口发展的热点。



观展人群热情高昂,在不同展位间穿梭往返。

### 亮点3

### 跨境物流服务成“蓝海”

近年来,跨境物流成为物流行业发展的“蓝海”,众多国内外快递企业依托自身优势,开展特色跨境服务。同时,中国制造在全球范围内的畅销,也吸引了来自德国、比利时、美国等国家的物流企业投身中国市场,积极开展以出口贸易为主的跨境物流服务。

本次物博会上,中国邮政速递物流展示了深圳EMS与亚马逊购物平台合作推出的FBA(Fulfillment by Amazon,亚马逊代发业务)寄递服务。在国外亚马逊网站上经营的中国卖家,可以通过深圳EMS向目的地国家的FBA仓库预先寄送货物,客户在网站购物时,可以就近选择亚马逊仓库发货,极大地缩短了从国内直邮所需的时间,提高了中国商品的海外竞争力。实际上,中邮海外仓早

在2014年就已经开始提供国内仓库接发、国际段运输、目的国进口清关、仓储、配送的全程服务。以美国仓库为例,在收到客户订单指令后24小时以内即可完成出库,2—5天就可以到达全美任意地区。

顺丰速运则着眼欧洲和澳大利亚开展国际电商专递服务,其在除俄罗斯外的欧洲大部分国家均可在4—10天内完成配送服务,并能够实现全程货物轨迹跟踪,使国际快递业务更高效可靠。针对100千克以上国际重货,顺丰速运利用自有全货机运力,为广东、上海、江苏、浙江四个出口口岸省(市)提供往返美国和日本的国际重货服务。

面对庞大的中国国际物流市场,来自国外的物流企业也不甘落后。总部位于比利时

的欧速(上海)国际货运代理有限公司,充分利用在国外的仓库和快递配送网络,参与到中国出口物流快递的竞争之中。欧速相关负责人介绍,目前欧速每月中欧间集装箱运输量已达到1.5万标准箱,针对亿贝的电商海外仓业务量达到了1万单。

与展会同期揭幕的2016全球价值链创新发展峰会还邀请了来自商界、国际组织和研究机构的专家学者、企业代表,围绕“全球价值链,贸易,投融资”、“将中小企业融入全球价值链一机遇,挑战和政策”等4个主题,共同探讨企业如何进行产业升级,提升内部管理效率和市场竞争力,如何帮助中小企业融入全球价值链,并确定整体路线图,为全球价值链发展转型贡献力量。

### 亮点1

### 企业竞相展示 全程供应链服务能力

走进展馆,“供应链”一词随处可见。目前,提供包括仓储、运输、金融、咨询等定制化全供应链服务的企业既有传统货运企业,也有新兴运输业态,物流企业正在向上下游延伸业务,为用户提供全程服务。

招商局物流紧紧抓住了国家“一带一路”发展机遇,基于在白俄罗斯建立的中白商贸物流园积极开展辐射中东北欧的供应链一体化服务,提供从商品展示、物流集散、出口加工到通关、结算的一条龙服务,建立起了以物流、商流、资本运营为核心的供应链一体化通道平台。

在顺丰速运展台,最吸引眼球的就是其行业解决方案的展示墙,顺丰速运通过一系列图片向观众展示了顺丰速运的供应链服务能力。顺丰速运利用了仓库、全货机和网络资源,针对电子、汽车、快时尚等不同行业需求特点,提供集采购、售后、备件、金融等于一体的供应链服务。

说到物流配送,移动互联网对物流行业的影响不容忽视,云鸟配送建立了物流服务网络平台,为客户提供了便利直观的一条龙物流解决方案。客户只需要在网上提出配送时间、起运点、货品数量类型等信息,物流平台能够直接提供线路编排、在途监控、仓储配送、物流管家等代理服务。如今,云鸟配送已逐步形成较为成熟的专业物流外包。

同时,本届展会还举办了跨境电商与供应链服务发展论坛和2016年物流产业融合发展论坛,邀请了行业专家和相关企业,研讨如何完善物流服务,打通国内中小传统企业转型升级的“任督二脉”,整合产业上下游资源,优化产业供应链,为各行业的中小企业转型升级出谋划策。

### 亮点2

### 无车承运人平台活跃

近期,交通运输部即将在全国开展无车承运人试点工作。无车承运人以承运人身份与托运人签订运输合同,承担承运人的责任和义务。无车承运人的试点,将改变现有货运市场结构,有利于利用网络效率和品牌效应,促进货运市场的集约整合和行业规范发展。福佑卡车、快狗速运和云鸟配送等很多国内网络货运平台,都在积极申请无车承运人试点,并对行业的发展前景充满信心。

“福佑卡车正在积极申请无车承运人试点,我们非常期待新政对公司未来发展的推动。”福佑卡车项目负责人介绍,福佑卡车坚持与车队签订合作协议,保障服务的可靠性和安全性,通过遍布全国的30个分公司和办事处网络,能够在6小时内到达服务范围内的任意区域。该负责人介绍,福佑卡车未来将紧紧把握无车承运人试点带来的机遇,在产业链金融和辅助驾驶方面开展尝试,让运输变得更加简单。

快狗速运的服务与福佑卡车有一定的差异,除了重点服务企业用户之外,还为个人用户提供临时的货车租赁服务。个人用户通过快狗速运网络平台,能够在很短的时间内租到车辆。企业用户方面,快狗速运通过建立企业专属车队,对司机开展严格培训,保障服务的可靠性和专业性,根据企业需要提供个性化定制的高水平专业货运服务。

在“互联网+物流”创新发展高峰论坛中,来自物流企业、供应链企业及物流服务平台公司的众多嘉宾共同探讨分析了物流与互联网融合发展的新思路。未来,物流行业将以互联网为依托,构建物流信息互联共享体系,共同探索打破制约“互联网+”物流发展障碍的方法,最大限度释放物流市场活力。



比亚迪公司参展的纯电动叉车及厢式货车。